

ESTUDIO SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN, POR FAVOR RESPONDA A TODAS LAS PREGUNTAS, SI LE ES POSIBLE. NO LE LLEVARÁ MÁS DE 10 MINUTOS DE SU TIEMPO.

SCOPEN SE COMPROMETE A MANTENER LA **CONFIDENCIALIDAD** Y NO REVELAR, EN NINGÚN CASO, EL NOMBRE DE SU EMPRESA NI ASOCIAR SUS DATOS DE CLASIFICACIÓN CON LAS RESPUESTAS FACILITADAS EN ESTE CUESTIONARIO.

B. PRIMERA PARTE: DEFINICIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

01. POR FAVOR, ESCRIBA LAS **TRES PALABRAS** QUE USTED MÁS ASOCIE A **SOSTENIBILIDAD**

1. PALABRA: _____
2. PALABRA: _____
3. PALABRA: _____

02. DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), ¿CON CUÁL O CUÁLES ESTA SU EMPRESA **COMPROMETIDA EN LA ACTUALIDAD?**

03. Y, ¿CON CUÁL O CUÁLES EXISTEN PLANES PARA **COMPROMETERSE EN EL FUTURO?**

OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	COMPROMISO	
	ACTUAL	A FUTURO
FIN DE LA POBREZA	1	1
HAMBRE CERO	2	2
SALUD Y BIENESTAR	3	3
EDUCACIÓN DE CALIDAD	4	4
IGUALDAD DE GÉNERO	5	5
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6	6
ENERGÍA SOSTENIBLE Y NO CONTAMINANTE	7	7
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8	8
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	9	9
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10	10
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11	11
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12	12
ACCIÓN POR EL CLIMA	13	13
VIDA SUBMARINA	14	14
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRE	15	15
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16	16
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17	17

04. ¿QUÉ **ACCIONES CONCRETAS** REALIZA ACTUALMENTE SU EMPRESA, PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) CON LOS QUE ESTA COMPROMETIDA?

B. SEGUNDA PARTE: LA INDUSTRIA Y EL ODS-12

05. SEGÚN UNA ESCALA DE 0 A 10 PUNTOS, ¿QUÉ NIVEL DE **IMPORTANCIA** CONCEDE SU EMPRESA AL CUMPLIMIENTO DEL **ODS-12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES?**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ESTUDIO SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

¿EN QUÉ **MOMENTOS** DE SU PROCESO PRODUCTIVO ESTÁN TENIENDO EN CUENTA (Y TOMANDO MEDIDAS CONCRETAS) PARA CUMPLIR EL OBJETIVO DE DESARROLLO **ODS-12**?

1. **PRE-PRODUCCIÓN**
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DISEÑO, CREACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS.
2. **PRODUCCIÓN**
MANUFACTURA Y MENTEFATURA, UTILIZACIÓN Y SELECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, EMPAQUE, ETC.
3. **COMUNICACIÓN**
OBJETIVOS, ESTRATEGIA DE MARCA, CONTENIDOS, DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO.
4. **DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**
Medios de transporte, Canales de distribución, Canales de comunicación, etc.
5. **CONSUMO**
INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS, CONSUMO, NOTORIEDAD DE MARCAS, IMPACTO, HÁBITOS, TENDENCIAS, ETC.
6. **POST-CONSUMO**
RESPONSABILIDAD EXTENDIDA, POLÍTICAS DE EDUCACIÓN, RECICLAJE, RECUPERACIÓN, DISPOSICIÓN, ETC.

06. Y, ¿QUÉ **MEDIDAS CONCRETAS** ESTÁ TOMANDO SU COMPAÑÍA?

C. TERCERA PARTE: MARCAS/EMPRESAS Y AGENTES

07. ¿QUÉ **TRES MARCAS/EMPRESAS** DESTACARÍA POR SU COMPROMISO CON OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

- **EMPRESA #1:** _____

08.1 ¿EN CUÁL (O CUÁLES) DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

- **EMPRESA #2:** _____

08.2 ¿EN CUÁL (O CUÁLES) DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

- **EMPRESA #3:** _____

08.3 ¿EN CUÁL (O CUÁLES) DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

08. Y, ¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LOS **AGENTES DE LA INDUSTRIA DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES** A LAS **MARCAS/EMPRESAS** PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

09.



ESTUDIO SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A. DATOS DE CLASIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO/RESPONDENTE

A. PAÍS

B. EDAD

1. HASTA 25 AÑOS
2. 26 Y 35 AÑOS
3. 36 Y 45 AÑOS
4. 46 Y 55 AÑOS
5. 56 Y 65 AÑOS
6. MÁS DE 65 AÑOS

C. CARGO

D. TIPO DE EMPRESA

1. MULTINACIONAL EXTRANJERA
2. MULTINACIONAL NO EXTRANJERA
3. NACIONAL

E. SECTOR DE ACTIVIDAD

GRAN CONSUMO	SERVICIOS
ALIMENTACIÓN.....1	FINANZAS Y SEGUROS.....14
BEBIDAS.....2	TELECOMUNICACIONES.....15
BELLEZA, PERFUMERÍA E HIGIENE.....3	SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.....16
LIMPIEZA.....4	TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO.....17
TABACOS.....5	DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN.....18
SALUD, FARMA Y PARAFARMACIA.....6	ENERGÍA.....19
CONSUMO DURADERO	CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO.....20
HOGAR Y ELECTRODOMÉSTICOS.....7	CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....21
AUTOMOCIÓN.....8	LOTERÍAS Y APUESTAS.....22
INDUSTRIAL, AGROPECUARIO.....9	.COM.....23
OBJETOS PERSONALES.....10	SOCIALES Y DIVULGACIÓN
TEXTIL Y VESTIMENTA.....11	EMPRESA PÚBLICA.....24
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE.....12	ASOCIACIÓN, ONG.....25
EQUIPOS DE OFICINA E INFORMÁTICA.....13	

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!